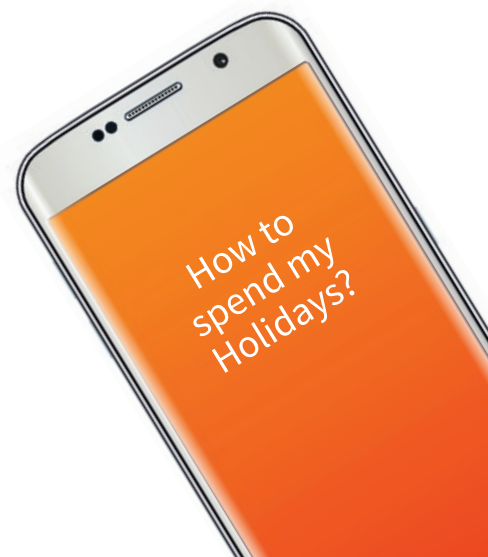




# Pointers

Najbolji osobni turistički vodič  
*The best personal tourist guide*





# Stvaranje najboljeg osobnog turističkog vodiča

Današnje generacije (x, y, z) zanima kvalitetnije provođenje vremena kao i brži dolazak do informacija, posebice kada su na godišnjem odmoru.

U tim odrednicama mi jasno vidimo naš cilj.

*Cilj je zadovoljiti ljudsku potrebu za informacijama*

*The goal is to meet people's needs for information*

*Das Ziel ist, die Bedürfnisse der Menschen nach Informationen erfüllen*



87%

vlasnika mobilnih uređaja se od istih ne odvađa tijekom dana i noći



84%

vlasnika mobilnih uređaja iste koriste za navigaciju prilikom vožnje



80%

vlasnika mobilnih uređaja prilikom buđenja prvo pogleda sadržaj na mobilnom uređaju



79%

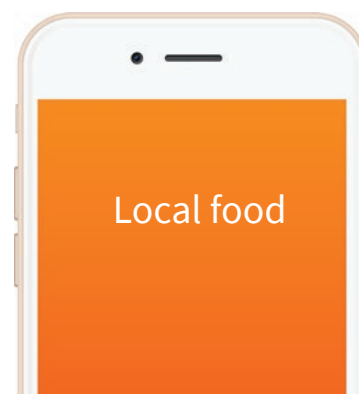
korisnika mobilnih uređaja informacije o aktivnostima i događajima u svojoj zajednici saznaju putem istih

**P**ointers je projekt koji objedinjuje sve trenutno najtjecajnije i najpopularnije društvene mreže, pokriva web prostor s mobilno prilagođenom internet stranicom. Sve informacije sinkronizirane su putem posebno prilagođenih mobilnih aplikacija za Android i iOS i predstavljene su na dlanu smart telefona i tableta.

Cilj je stvaranje **najboljeg osobnog turističkog vodiča** u skladu sa svjetskim standardima.

Projekt Pointers obrađuje sve nekomercijalne i komercijalne sadržaje ciljane destinacije kojima se u toj količini detalja ne bavi ni jedna mobilna aplikacija ili web stranica. To je izuzetno bitan segment turističkom sektoru odnosno našem cijenjenom gostu. Sve informacije objedinjujemo vrlo detaljnim i, prije svega, **100 % točnim GPS lokacijama**. Opisom svih karakteristika sadržaja, navigacijom do točke interesa, audio vodičem, video materijalima te nizom drugih pojedinosti koje gostu kao i domaćem stanovništvu pružaju detaljan uvid u željeno odredište te ga izravno vode do njega.

*Stvorili smo novi kanal komunikacije koji je namijenjen turistima i lokalnom stanovništvu.*





# Kako predstaviti kompletan sadržaj destinacije na dlanu i u ruci gosta?

→ Informacije trebaju biti predstavljene u realnom vremenu, ažurirane, na potpuno razumljivom jeziku, u prihvatljivom formatu i besplatne.

Rešenje j je stvaranje projekta koji korisnika detaljno upoznaje sa informacijama i sadržajima koje nudi mjesto njegovog boravka - destinacija. Sadržaj je podijeljen po kategorijama u vidu lakšeg pronalaženja cilja interesa. Korisnik dobiva potpune i ažurirane informacije koje mu daju veće mogućnosti užitka tijekom boravka. Proširuje mu se ponuda, izbor, te mu se pruža **osjećaj sigurnosti, slobode i gostoprimstva**. Projekt sadrži **fotografije i video materijale** visoke kvalitete koje nude detaljan uvid u ponudu. Putem jednostavnog **sustava navigacije (GPS)** dovodi se korisnika direktno do tražene lokacije bez obzira kojim prijevoznim sredstvom se koristi. Upoznajemo ga sa svim sadržajem **nekomercijalne i komercijalne ponude**. Uz sve to, korisniku nudimo uvid u dosad neistražena mjesta i sadržaje. Pruža mu se **mogućnost plaćanja i kod klijenata koji nemaju POS terminale** te niz drugih mogućnosti koji mu boravak u destinaciji čine iznimno ugodnim. Time se postiže osjećaj sigurnosti, slobode i gostoprimstva, a zadovoljava se potreba za informacijama u pravom trenutku na pravom mjestu.

Cijeli projekt, koji sinergijskim učinkom predstavlja sadržaj destinacije, podiže se na 7 Internet platformi.



Android



iOS



Mobile friendly  
web stranica



Facebook



Twitter



Instagram



YouTube

## Jednostavnost – Pouzdanost – Sinkroniziranost

*karakteristike su smart uređaja koje svakodnevno koristimo kao i svih platformi sustava Pointers*

## Simplicity – Reliability – Synchronicity

*characteristics of smart devices we use every day as well as all of the platforms of the Pointers system*

## Einfachheit – Zuverlässigkeit – Synchronisierung

*Eigenschaften von intelligenten Geräten, die wir jeden Tag verwenden, ebenso wie Plattformen des Pointers Systems*

# Trendovi u turizmu

Podizanjem projekta Pointers, u samo nekoliko mjeseci postigli smo izniman rezultat pozicionirajući aplikaciju na treće mjesto u Hrvatskoj te na dvanaesto mjesto u svijetu u kategoriji „Turizam i lokalno“. Sve to zahvaljujući jakom i intenzivnom marketingu koji se sastojao od e-marketinga na tržištu Hrvatske i zemalja koje gravitiraju obrađenim lokacijama te vrlo intenzivnog offline marketinga i PR aktivnosti na samim destinacijama.

## Znate li?

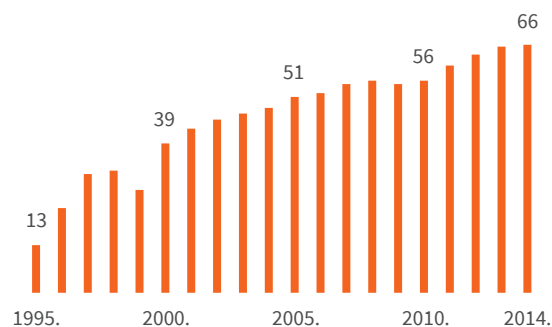
94% korisnika lokalne informacije traže koristeći svoj mobilni telefon, a 90% njih nakon toga izvršava aktivnost rezervacije, poziva i navigacije

93% korisnika smartphone-a svoje uređaje koriste i kod kuće za pretraživanje interneta

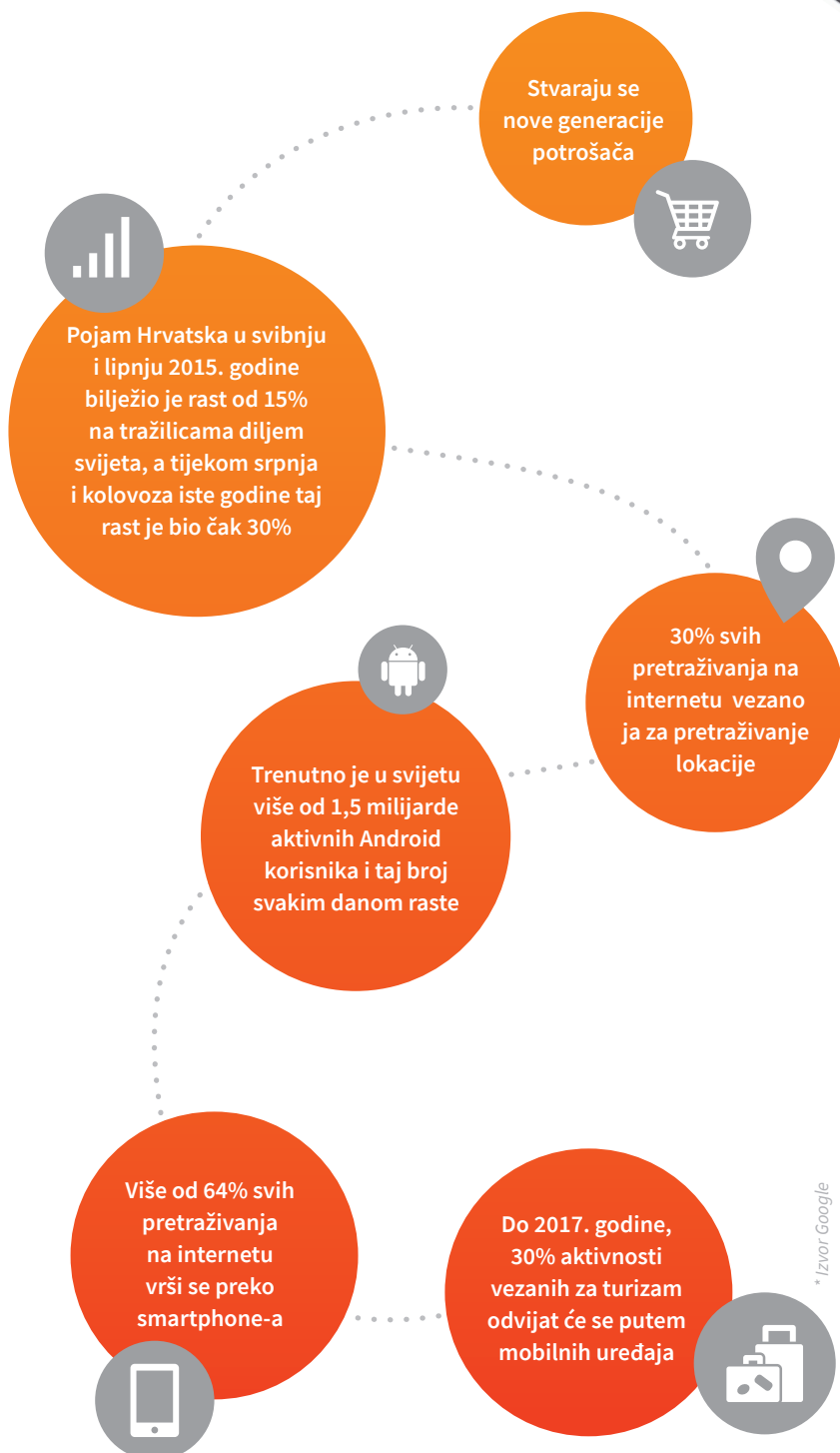
67% korisnika kaže da više vole kupovati i koristiti usluge kompanija čije informacije mogu pronaći na svojim smartphone-ima

### Otpornost hrvatskog turizma

Broj noćenja stranaca (u milijunima). Od 2010. hrvatski turizam raste 4,2% brže od svjetskog i europskog prosjeka.



Rijeka	Split	Župa Dubrovačka	Rogoznica	Zagreb
+23%	+21%	+16%	+13%	+12%
205.000 noćenja	1.316.000 noćenja	444.000 noćenja	543.000 noćenja	1.649.000 noćenja



\* Izvor: Google



Pointers  
functionalities



# Trendovi digitalne tehnologije u svijetu

- Od siječnja 2015 godine **42% svjetske populacije ima pristup internetu**, što predstavlja značajan porast.
- Od početka studenog 2015. godine, **više od 3 milijarde ljudi diljem svijeta koristi internet** putem različitih uređaja.
- Prosječni internet korisnik provede oko **4 sata i 25 minuta** na internetu svaki dan.
- Mobilni udio globalnog internet prometa porastao je **39%**, a jedna trećina svih web stranica prilagođena je za mobilne uređaje (mobile friendly).
- Vrijeme provedeno koristeći mobilni uređaj prelazi vrijeme koje se provodi na gledanje TV-a.
- Internet i mobilni uređaji omogućuju dijeljenje inače skupih resursa.
- 80% smartphone korisnika tvrde da prva stvar koju učine kad se probude je da posegnu za svojim smartphone-om.
- Dobra vijest je da je potencijal za brži mobilni pristup internetu **eksponencijalno narastao** u proteklih godinu dana, a 39% svih globalnih mobilnih priključaka sada su klasificirani kao 'broadband' (3G ili 4G).
- Turizam dominira digitalnim kanalima, ali napredak SoMo (Social + Mobile) donosi pravu revoluciju.

*Dogovoreno je i da će se od travnja 2016. cijene roaminga u cijeloj EU dodatno sniziti: telefoniranje u roamingu smjet će biti maksimalno 0,05 eura skuplje (po minuti) od telefoniranja u nacionalnom prometu, SMS za 0,06 eura skuplji, a megabajt prometa u roamingu za 0,20 eura skuplji od cijene u nacionalnom prometu.*

*Posebne naknade za telefoniranje i mobilno surfanje internetom u roamingu u drugim zemljama EU bit će ukinute 15. srpnja 2017.*



Aplikacija dostupna za skidanje na Apple AppStore-u za mobilne i tablet uređaje



Aplikacija dostupna za skidanje na GooglePlay Store-u za Android mobilne i tablet uređaje



## Ključni tehnološki utjecaji u turizmu



Mobilni uređaji



Trenutni uvid u korištenje



Trenutna prilagodljivost



Digitalna interakcija



Dronovi



Nosivi gadgeti

## O nama

Osnovani 1996. godine sa sjedištem u Osijeku. Kroz 20 godina rada istaknuli bi neke od naših komitenata: Zračna luka Zagreb, Zračna luka Ljubljana, Hrvatske šume, Hrvatska elektroprivreda, Mercedes Škojo, Hotel Osijek, Croatia osiguranje, Metro, Ikea, Ernst & Young, ... Na tržište smo proteklih godina plasirali više-medijske sadržaje a čija je osnova bila proizvodnja TV i video sadržaja, novinska izdanja, dizajn, režija, organizacija događaja te vođenje promotivnih aktivnosti kao i isporuka najsuvremenijih tehnologija namijenjenih tržištu marketinga.

TVRTKA Apria Co. Weinpert Solutions

TEL +385 31 210 550

MOB +385 98 252 631

+385 91 444 31 04

GLAVNI URED

E-MAIL

WEB

Dubrovačka 99,  
31000 Osijek, Hrvatska  
contact@apria.hr  
www.pointers-croatia.com